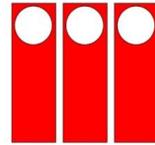


inglewood



商品管理、流通加工、物流のプロ

株式会社 アイズ



データテクノロジー事業本部
テックソリューション
ゼネラルマネージャー

岸本 裕史 氏

三ツ星ファーム 事業責任者

金澤 裕之 氏

取締役社長

岡田 悠貴 氏

常務取締役

建石 悠介 氏

AccurioDX

価値共創事例

冷凍おかず定期便 x 物流 x 個別最適化チラシ
三位一体で取り組んだコミュニケーション進化の価値共創

オンラインからオフラインまで幅広く、バリューチェーンのすべてに最適なDXソリューションを提供するイングリウッド。
「商品を売る最強の集団であり続けること」をMissionに掲げる企業が創る、次の武器とは。

INTRODUCTION

inglewood



2005年創業以来、小売に特化し、自社によるエンドユーザー向けの販売とクライアント販売支援を両輪として、**オンラインからオフラインまで幅広く、バリューチェーンの全ての工程において最適なソリューションを追求**し続けるイングリウッド。

「商品売る最強の集団であり続けること」をMissionに掲げ、エンドユーザー/クライアント双方の顧客接点から得られるデータ知見を基に、デジタルマーケティングオートメーション、AI搭載CRM、MD・PL最適化システムなど、業界の不便を無くすような様々な仕組みを独自開発し、15年連続で成長を続けている。

2021年からは **低糖質グルメの定額パーソナルサービス「三ツ星ファーム」を開始**。「OMOにより、商品とユーザーの関係をデジタルで滑らかにする」をVisionとするイングリウッドが、コニカミノルタと共創する次の武器についてお話を伺った。

岸本氏と金澤氏は、コニカミノルタとの 取り組みの背景をこのように振り返る



弊社は、これまでマーケティングオートメーションやCRMなどデジタル領域に強みを持って、**自社サービス及びクライアント企業様のOMOを推進**してきました。直近で、冷凍弁当のEC通販サービス「三ツ星ファーム」を開始し、注力事業と位置付けています。その中で、**お客様のリテンションを高め、より継続率を高めるマーケティングの施策が必要**と感じていました。ちょうどそのタイミングで、協業パートナーさんから、コニカミノルタさんをご紹介いただいたんです。




三ツ星ファーム
good meal makes good life

「三ツ星ファーム」は、栄養バランスとおいしさを兼ね備えた冷凍総菜を取り揃えており、お客様の好みやライフスタイルに合わせて組み合わせをカスタマイズし、一定の配送サイクルでお届けしており、リテンションもお客様に合わせた施策が必要と考えていました。また、商品のパッケージデザインやロゴなどのクリエイティブにはかなり力を入れており、**マーケティングの施策にもこだわりを持っていますので、どのようなお取り組みができるか期待**を感じていました。

AccurioDX

AccurioDXは、印刷に関わる全てのサプライチェーンをつなぎ、**ブランドオーナー様がデジタル印刷を当たり前**に利用できるようにするために、**コニカミノルタが新たに提供する共創プラットフォーム**だ。例えば、EC事業者がもつ注文情報に基づき、ひとりひとりにパーソナライズされたチラシのデザインを自動生成し、デジタル印刷・自動検品によって、ひとりひとり訴求内容の異なる印刷物を制作。物流倉庫システムと連携して、注文の翌日にはチラシを同梱することができる。

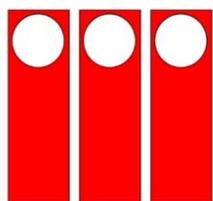


AccurioDXのお話を聞き、とても共感しました。なぜなら、これまでもひとりひとり異なる訴求内容のチラシを作成し、同梱という形でお客様にお届けできないかと頭の中ではぼんやりアイデアはありました。ただ、日々変動する注文データに基づいてパーソナライズしたチラシ制作しますから**リアルタイム性が担保できるか**、また、正確に同梱するためには**物流倉庫さんのオペレーションも複雑になることが想像でき、実現には至っていなかった**んです。

弊社が持つ顧客データを活かしたパーソナライズチラシ、それを物流会社さんを巻き込みサプライチェーン全体で実現するプロジェクトにわくわくしました。また、頭の中にあったアイデアを実現するまたとないチャンスだと思ったんです。

コニカミノルタはイングリウッド、物流会社を共創パートナーとして同梱チラシをパーソナライズ化する価値検証プロジェクトを企画

物流システムと連動して、1人ひとり異なるパーソナライズチラシを同梱するという新たな取組み。今回の価値検証には、三ツ星ファームの商品梱包、発送を行う株式会社アイズが参画。岡田氏は、イングリウッド様、コニカミノルタとの取組み当初を以下のように振り返る。



商品管理、流通加工、物流のプロ

株式会社 アイズ



弊社は、平成20年から食品通販・流通加工の草分け的存在として事業開始し、イングリウッド様の「三ツ星ファーム」様のご対応もさせて頂いております。現在、第二の成長フェーズとして、クリック1つでメーカー企業様と消費者がつながる今日の世界を支えるモダン・ロジスティクスのパイオニアを目指していた中、イングリウッド様からコニカミノルタさんをご紹介いただきました。そして、今回の価値検証のお話をお聞きして、率直に申し上げて、新たな取組みに参画できることにワクワクしました。

食品流通加工から製造業務請負、
物流センター運用業務まで。

Creative
お客様の立場になって物流を創造
Meister
匠の技をご提供

横浜  低温
大阪天保山センター



なぜなら、これまで他のEC事業者様からも、同梱物の種別を増やしたいというご要望をいただく事があったのですが、**現場オペレーションの負荷を鑑みると、お応えしきれない部分があり、なんとかできないものか**と考えていたところでした。

弊社としては、第二の成長フェーズを開始するタイミングとマッチしており、今回のお声かけはとてもありがたいものでした。



今回の価値検証では、コニカミノルタさんが現場に入り込みオペレーション負荷を極力増やさずに、**我々の現場に入り込んで一緒に改善にも取り組んでくれる**とのお話があり、心強かったです。

さらに、このお取り組みが上手くいけば、パーソナライズ同梱という新たな価値を他のお客様にも提供できるようになるという期待もありました。とてもありがたいお声掛けでした。

EC事業者のイングリウッド、物流会社のアイズ、AccurioDXを仕掛けるコニカミノルタの3社がどのように価値検証を進めていったのか。



コロナ禍ということもあり、オンラインでの打ち合わせがメインでしたが、弊社ならびにアイズ様の物流拠点での打ち合わせも含め、お互いのリソースを確認しながら無理なく進めることができました。

今回、コニカミノルタさんが主体者として、アイズ様との同梱、発送の実施フロー構築などすべて実施頂けたことで、弊社はパーソナライズ企画やデザイン制作などに注力できました。弊社の強みを前面に出しつつ、コニカミノルタさんにもサポートをして頂ける体制が心強かったです。



オンラインでの打ち合わせ後、すぐに弊社の大阪の倉庫へお越しいただけたのは、大きな会社なのにフットワークが軽いなと驚きました。その後、小牧の新拠点にも稼働開始後すぐにお越しいただき、打合せの際には、弊社のオペレーション負荷を考慮した、詳細な実施フローをコニカミノルタさんからご提案頂けたので、弊社としてもイメージがつかみやすく、繁忙期にも関わらず現場の準備も無理なく進めることができました。

実証実験の様子とそのプロセス



お客様データを活用した印刷企画

inglewood



© inglewood CO., LTD. All rights reserved.
(株)イングリウッド デザイン企画・作成

- ✓ パーソナライズ同梱物の企画、デザイン制作
- ✓ 同梱対象者リスト作成
- ✓ 効果測定

ブランド様のデータと
連動した印刷システム
DTP制作,印刷会社



- ✓ デジタル印刷
(AccurioPress C3080)

1to1同梱の
物流運用システム

商品管理、流通加工、物流のプロ
株式会社 アイズ



- ✓ 1人ひとりへの同梱、
検品、発送

EC利用者

- ✓ 定期購入コースのアップグレード
- ✓ 追加商品購入 など

3社が強みを活かしながら行った価値検証。
コニカミノルタとの印象的な出来事を以下の
ように振り返る。



パーソナライズチラシのデザインを検討する際、イングリウッドとコニカミノルタさんと、構成案を事前にすり合わせず、各々で独自アイデア出しましょう、という日があったんです。そしたら打ち合わせに持ってきた2社のレイアウトがそっくりで、「以心伝心ですね」と笑ってしまいました(笑)

また、取り組み内容をHPページや外部セミナーでのPRすることについてもコニカミノルタさんはオープンで、弊社もPRには積極的であるため魅力的に感じました。



データのやり取りだけでなく、現場での下準備のところから、コニカミノルタさんは手足を動かしてアクションして頂き、一緒に汗をかいたという実感があります。また、同梱作業当日も、慣れないであろう冷蔵倉庫に張り付いて同梱終了までお付き合いいただきました。現場を大事にし、ともに創り上げるという姿勢に、今後の取り組みにも期待を膨らませているところです。

実際に送付した パーソナライズチラシのデザイン

オモテ面

お客様の名前

様

この度はご注文いただきましてありがとうございます！今回ご注文された7品からオススメのメニューをご紹介します。

ご購入商品



おすすめ商品

1
濃厚トマトソースとチーズの贅沢ハンバーグ

カロリー	タンパク質	糖質	塩分
260kcal	21.1g	14.5g	1.4g

肉汁がじゅわっと溢れる特製ハンバーグに、香ばしい濃厚トマトソースをかけた上、オリーブオイルの香ばしい味わいに仕上げられています。

2
コラーゲン豊富な鶏肉の唐揚げ

カロリー	タンパク質	糖質	塩分
270kcal	22.6g	23.1g	1.8g

鶏肉やガーリックなどに漬込んだコラーゲンの多い唐揚げの唐揚げに、アツアツお米の旨い味が食欲をそそる一品。

3
幸せタルタルの国産サーモントライ

カロリー	タンパク質	糖質	塩分
328kcal	15.8g	22.2g	1.7g

新しく登場したタルタルを贅沢に使った特製タルタルソースを、新鮮な国産サーモントライに合わせた。タルタルソースがたっぷりな盛り合わせ。

ユニークQRコード

14食コースに変更すると
1食あたり¥100もお得になります！

7食コース ¥780 (1食あたり ¥111.4) → 14食コース ¥680 (1食あたり ¥48.6)

*お支払いサービスも変更。終了する場合には事前予約が必要になります。*送料の別や停止、解約に伴う送料は別途ご請求いたします。



ユニークバーコード
(倉庫検品用)

注文番号

[注文番号 CO-21201092642-001-004199]

ウラ面

三ツ星ファームの長期利用をご検討の方にお得なお知らせ！

冷凍庫無料レンタルプランのご案内

三ツ星ファームは、一度のご注文個数が多いほど、1食あたりがお得にご利用いただけます。「冷凍庫のスペースが足りない！」という悩みをお持ちのお客様はこの機会にご検討されてはいかがでしょうか。



通常価格 ~~¥16,500~~ 税
¥0 レンタル料送料



14食コースのお弁当が余裕で収納！
コンパクトでも容量たっぷり、お弁当が最大18個まで収納可能。これで冷凍スペース不足の悩み解決！空いたスペースには他の冷凍食品やアイスもストックして有効活用！ [冷凍庫サイズ：H473×W467×D500mm]

ユニークQRコード



WEB申込先
お電話申込先 **0120-39-3244**
受付時間 9:00-21:00(年末年始除く)

ユニークバーコード
(倉庫検品用)

注文番号

[注文番号 CO-21201092642-001-004199]

QRコードからWebへの遷移率 **1.67** 倍



同一デザインのチラシを
同梱した層

パーソナライズチラシを
同梱した層



結果として、パーソナライズチラシを同梱したほうが、**Webへの遷移率が1.67倍**もあったんです。正直、こんなに差がでるものかと驚きましたし、**パーソナライズの実感**した瞬間でした。また、商品購入も確認できており、今後のLTV向上に大きな期待をしています。



同梱時の作業フローでいくつかの課題が見つっていますが、初めてのことに課題は付きもの。弊社としては**課題にチャレンジし、それをクリアすることでよりよいワークフローが実現できる**と考えています。

今後の展開について、イングリウッド、アイズは以下のように語る。



弊社としては一度の検証だけでなく、**お客様のLTV向上につながるべく継続した実施を考えており**、次回の取組を具体化しています。また、今回は弊社ブランドの「三ツ星ファーム」で検証を行いました。今後は**ECを展開する弊社のクライアント様への展開**を行っていきたくです。先進的な事例を多く創出し、共同でセミナー開催する等、EC市場への展開を進めていく予定です。



これからも三ツ星ファームのリテンションのキーとなる施策と感じていますので、**継続して効果を確認**していきたいと考えています。



今回のお取り組みを通して、パーソナライズチラシの同梱という弊社としての**新サービスの可能性**が見えました。競争が激しい業界の中、他社との差別化や更なる顧客満足に繋がられる期待感が大きくあります。



新サービスの獲得と強化を図るため、これからも、**イングリウッドさんやコニカミノルタさんと共にどん欲に挑戦**する会社であり続けます。



KONICA MINOLTA

いかがでしたでしょうか？

今回、イングリウッド様、アイズ様と三位一体で取り組んだ

コミュニケーション進化の価値共創の裏側について

ご紹介させて頂きました。

AccurioDXでは、

誰でも低リスクで新たな価値創出を始められる場として

「価値共創プログラム」をご用意しています。

ぜひお気軽にお問い合わせください。

AccurioDX



AccurioDX ホームページ

<https://accurioldx.konicaminolta.com>



お問い合わせ

<https://accurioldx.konicaminolta.com/contact>

MAIL : accurioldx.co-creation@konicaminolta.com